

AM RANDE



VON
MARTIN BAUR

Gute Nachricht

Für Filmfreunde ist Überlingen ein Glücksfall. Eine Stadt dieser Größe mit zwei Kinos ist selten. Und dann laufen in Cine-Greth und Kammer/Tivoli nicht nur die neuesten Filme, immer wieder gibt es auch Programmkinos, bei denen man mit Filmemachern ins Gespräch kommen kann. Dieses Engagement der Unternehmerfamilie Lailach hat jetzt auch die Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg (MFG) honoriert. Deren Juroren schützeten innerhalb eines Sonderprogramms zur Digitalisierung gewerblicher Lichtspieltheater Fördermittel in Höhe von 269 000 Euro aus. Eines der 13 Kinos im Land, das bedacht wird, ist die Cine-Greth, die Lailachs erhalten 25 000 Euro. Das ist eine gute Nachricht. Weil die engagierten Kinobetreiber ihr Geschäft mit Herzblut machen und von dieser Förderung alle profitieren, die das Erlebnis Kino lieben.

martin.baur@suedkurier.de

Rekorderlös bei Spendenaktion

- Initiative „Narr mit Herz“ erbringt 9100 Euro
- Größter Betrag fließt an Kinder- und Jugendheim

VON HOLGER KLEINSTÜCK

Überlingen – 9100 Euro Erlös und damit so viel wie noch nie hat die Fastnachts-spendenaktion „Narr mit Herz“ erbracht, die Michael Reutlinger zum 16. Mal ab dem Dreikönigstag ausgerichtet hatte. Davon gehen 5500 Euro an das Linzgau Kinder- und Jugendheim in Überlingen-Deisendorf, 2640 Euro an den Jugendfonds der Narrenzunft Überlingen, 510 Euro an den Überlinger „Löwen“ und 450 Euro an die „Alten Wieber“ Überlingen. Der Erlös kommt jedes Jahr einem anderen gemeinnützigen Zweck in der Umgebung zugute. Im ersten Jahr der Aktion erhielt die Nachsorgeklinik Tannheim die Summe, dann profitierten unter anderem das Kunkelhaus, das Jugendreferat, die Tafel und das Projekt „Ma(h)lzeit“ von der Aktion. In den beiden Vorjahren freuten sich neben der Narrenzunft die Überlinger Kindergärten über Beträge aus dem Spendentopf.



Michael Reutlinger (links), Initiator der Aktion „Narr mit Herz“, bei der Spendenübergabe in der Zunftstube Überlingen. 9100 Euro, so viel wie noch nie, kamen während der diesjährigen Fasnet zusammen. BILD: HOLGER KLEINSTÜCK

„Für so ein freudiges Ereignis öffnen wir unsere Tür besonders gerne“, sagte Thomas Pross von der Narrenzunft bei

der symbolischen Scheckübergabe in der Zunftstube. Die Aktion sei so außergewöhnlich wie das Narrenbuch der

Narrenzunft, fuhr Pross fort, der das „beeindruckende Engagement“ von Reutlinger und den Spenden-Sammlern wie den „Löwen“ und den „Alten Wiebern“ hervorhob.

Michael Reutlinger teilte mit, dass dieses Mal 1349 Bündel à 3 Euro verkauft wurden – mehr als 200 mehr als im Vorjahr. Zusätzlich der dabei eingegangenen Spenden in Höhe von 5053 Euro ergibt das einen Beitrag von 9100 Euro. Am meisten kam beim „MännerKaffee“ im Anusch's Pub zusammen: Zwar wurden hier nur 38 Bündel verkauft, doch waren die Spenden „erstaunlich hoch“, so Reutlinger, der hier eine Gesamteinnahme von 3028 Euro verbuchen konnte. Die weiteren Einnahmen und Spenden verteilen sich auf den Anusch's Pub (1571 Euro), Überlinger Löwe (1452 Euro), Alte Wieber inklusive Wirtshaus zum Gundel und Diehl BGT (1289 Euro), Guggenmusik Seegumper (1250 Euro), Stangebar (300 Euro) und Gärtnerei Widmer (210 Euro). Nach Darstellung von Reutlinger entspricht der ausgewiesene Spendenbetrag für das Linzgau Kinder- und Jugendheim rund Zweidrittel vom Spendentopf nach Abzug der Beiträge an die „Löwen“ und die „Alten Wieber“. Diese werden 35 Prozent von deren Bündelumsatz für die eigene Jugendarbeit verwenden. „Die Leute haben Vertrauen, kennen die Aktion und fragen gar nicht mehr nach, wer das Geld eigentlich erhält“, erläuterte Reutlinger. Dass die diesjährige Aktion so gut verlaufen sei, habe daran gelegen, dass alle Beteiligten an einem Strang gezogen hätten. Reutlinger sagte weiter, gerne könne man sich an ihn in Bezug auf Vorschläge für den nächstjährigen Spendenadressaten wenden.

„Wir hätten nie gedacht, dass es so viel wird. Ich bin sprachlos“, sagte Evi Pfeiffer, Einrichtungsleiterin beim Linzgau Kinder- und Jugendheim. Dieses ist eine sozialpädagogische Fach-einrichtung mit unterschiedlichen Wohngruppen, einer staatlich anerkannten Schule für Erziehungshilfe, ambulanten Hilfen und Vorqualifizierungsmaßnahmen auf Arbeit und Beruf am Bodensee. Das Geld wird auf Vorschlag des jungen Tobias Exner für zwei neue Spielgeräte verwendet werden.

Informationen im Internet:
www.1heart4.org

ANZEIGE

XXXL
GUTSCHEIN
50 €
AB KAUF 150 €

19%²⁾ MwSt. GESCHENKT
150 €
AB KAUF 500 €

19%²⁾ MwSt. GESCHENKT
1000 €
AB KAUF 3000 €

XXXL MEIN EINRICHTUNGSHAUS.

Inkl. 3 Kopfteilverstellungen

A Gegen Mehrpreis: A Armteilverstellung

B 3 Schlaf-funktion

C Bettkasten

Wohnlandschaft, strapazierfähiger Bezugsstoff, mit 3 Kopfteilverstellungen, Füße Kunststoff chromfarbig, ca. 341 x 204 cm 25270170_01 ~~1.940,-~~ **699,-**
Gegen Mehrpreis: Schlaffunktion, Bettkasten, Armteilverstellung, Rücken echt bezogen, Kissen sowie große Stoff- und Lederauswahl

1.940,-
699,-
WOHNLANDSCHAFT

XXXL STOFF- UND LEDERAUSWAHL
INKL. 3 KOPFTEILVERSTELLUNGEN



Alle Preise sind Abholpreise. Nur solange Vorrat reicht. Ohne Deko. Für Druckfehler keine Haftung. Die XXXL Einrichtungshäuser, Filialen der BDSK Handels GmbH & Co. KG, Mergentheimer Straße 59, 97084 Würzburg. Gültig bis 12.04.2015. 115-5-p

1) Bei einem Einkaufswert ab 150,- € in den Abteilungen Boutique, Heimtextilien, Leuchten, Vorhänge und Boden können Sie diesen Gutschein einlösen. Ausgenommen: Aktuelle Werbe-Angebote (s. a. www.xxxlshop.de), „Bestpreis“-Artikel, Bücher, Gutscheinkauf, Produkte auf Hochzeits-, Tauf- und Babytischen, Artikel der Abteilungen Ambia Home, Baby & Kinder, Produkte der Firmen Escalé, Fissler, Philips, Silit, Villeroy & Boch und WMF. Keine weiteren Konditionen möglich. Keine Barauszahlung. Pro Einkauf und Kunde ein Gutschein einlösbar. Abholpreis ist Basis für alle Abschläge. Gutschein gültig bis 12.04.2015.
2) Gültig bei Neuaufträgen auf Möbel, Küchen und Matratzen. Ausgenommen: Aktuelle Werbe-Angebote (s. a. www.xxxlshop.de), „Bestpreis“-Artikel, Natur- und Kunststeinarbeitsplatten, Bücher, Gutscheinkauf, Produkte auf Hochzeits-, Tauf- und Babytischen, Artikel der Abteilungen Wohnen Exklusiv, Ambia Home, Junges Wohnen und Garten, Produkte der Firmen Aeris, Airline by Metzeler, Ambiente, Anrei, b-collection, Bacher, Black Label by W. Schillig*, CS Schmal, D-Sign, Ekornes*, Hasena, Henders & Hazel, Jensen, Joop! Living, Klöber, Leander, Leonardo Living*, Liebherr, Miele, Moll, Mondo, Musterring, Natuzzi, Nicol, now! by hülsta, Paschen, Pekodom, Pieper, Rolf Benz, Ronald Schmitt, Schönbuch*, SieMatic*, Smedbo, Spectral, Stokke, Team 7*, Tempur, Valmondo und WK Wohnen*. Der Rabatt entspricht dem MwSt.-Anteil des jeweiligen Kaufpreises (Minderung 15,96 %). Der geminderte Betrag ist Grundlage für die auf dem Kassenschein ausgewiesene MwSt. (Keine Erstattung der ausgewiesenen MwSt. möglich). Keine weiteren Konditionen möglich, die über die 19% MwSt.-Aktion hinausgehen. Keine Barauszahlung. Abholpreis ist Basis für alle Abschläge. Gültig bis mindestens 12.04.2015.
3) Gültig bei Neuaufträgen auf Möbel, Küchen und Matratzen. Ausgenommen: Aktuelle Werbe-Angebote (s. a. www.xxxlshop.de), „Bestpreis“-Artikel, Natur- und Kunststeinarbeitsplatten, Bücher, Gutscheinkauf, Produkte auf Hochzeits-, Tauf- und Babytischen, Artikel der Abteilungen Wohnen Exklusiv, Ambia Home, Baby & Kinder, Junges Wohnen und Garten, Produkte der Firmen Aeris, Airline by Metzeler, Ambiente, Anrei, b-collection, Bacher, Black Label by W. Schillig*, CS Schmal, D-Sign, Ekornes*, Hasena, Henders & Hazel, Jensen, Joop! Living, Klöber, Leonardo Living*, Liebherr, Miele, Moll, Mondo, Musterring, Natuzzi, Nicol, now! by hülsta, Paschen, Pekodom, Pieper, Rolf Benz, Ronald Schmitt, Schönbuch*, SieMatic*, Smedbo, Spectral, Team 7*, Tempur, Valmondo und WK Wohnen*. Keine weiteren Konditionen möglich, die über die 19% MwSt.-Aktion hinausgehen. Keine Barauszahlung. Pro Einkauf und Kunde ein Gutschein einlösbar. Abholpreis ist Basis für alle Abschläge. Gültig bis mindestens 12.04.2015. *Nur in einigen ausgesuchten Filialen erhältlich.



11550

Die Aktion

Die Aktion „Narr mit Herz“ ist von Michael Reutlinger vor 15 Jahren ins Leben gerufen worden. Seitdem werden insbesondere zu Beginn und während der Fastnacht Bündel verkauft, deren Erlös hilfsbedürftigen Menschen, vor allem Kindern, zugute kommt. Sowohl die Überlinger „Löwen“ als auch die „Alten Wieber“ engagieren sich für die Aktion und wählen das jährliche Spendenziel gemeinsam aus. Die Bündel kosten 3 Euro pro Stück. Doch werden auch gerne höhere Beträge als Spende entgegengenommen. In diesem Jahr überstiegen die Spendeneinnahmen sogar diejenigen aus dem Bündelverkauf. (hk)